



کاربرگ شماره ۱  
فرم بررسی فناوری طرح تجاری سازی

.....

الف - مشخصات شرکت		
۱- نام شرکت	۲- نوع شرکت	۳- شماره ثبت / تاریخ ثبت
۴- نام مدیرعامل	۵- آدرس سایت اینترنتی	۶- مسئول پیگیری / تهیه طرح
۷- شماره تلفن ثابت	۸- شماره تلفن همراه	۹- آدرس ایمیل
۱۰- مجوزهای فعالیت شرکت		

ب - کلیات طرح	
۱۱- عنوان طرح	
۱۲- خلاصه طرح	
۱۳- بیان مسئله / ضرورت اجرای طرح	
۱۴- اهداف اجرای طرح:	
۱۵- کاربرد محصول / خدمت:	
۱۶- ویژگی های فنی محصول / خدمت	

<sup>۱</sup> - در تکمیل این فرم نهایت دقت را مبذول نمایید. به بخش های تکمیل نشده در فرآیند داوری امتیازی تعلق نخواهد گرفت و مسئولیت روایی و صحت و سقم کلیه مطالب مندرج، بر عهده مدیریت ارشد آن مجموعه خواهد بود.

<sup>۲</sup> - خواهشمند است از تغییر اندازه ستون ها اجتناب نمایید. در صورت نیاز به اضافه کردن ردیف جدید، در جدول مربوطه کلیک راست نموده و از گزینه Insert/ Insert rows above/below استفاده نمایید.

<sup>۳</sup> - فرم تکمیل شده منضم به تصاویر طرح، تاییدیه ها و اسنادارها مورد بررسی قرار خواهد گرفت.

۱۷- روش ساخت/تولید محصول/خدمت				
۱۸- موقعیت جغرافیایی دقیق محل طرح				
نمونه صنعتی (فروش انبوه)	نمونه کارگاهی (فروش محدود)	نمونه آزمایشگاهی (عدم فروش محصول)	مطالعات تکمیلی (تدوین دانش فنی)	مطالعه اولیه
۱۹- وضعیت طرح را مشخص نمایید.				

### ج- مجوزها/پروانه‌های مورد نیاز

تاریخ صدور	مرحله			مرجع اخذ (دستگاه اجرایی)	نوع پروانه یا مجوز
	اخذ شده	در دست اقدام	اقدامی صورت نگرفته		
					تأسیس
					بهره برداری
					مسئولیت فنی
					کسب و کار
					صادراتی
					تولیدی
					سایر مجوز (با ذکر نام)

در صورت اخذ تاییدیه، مجوز و یا استانداردهای مربوط به طرح جدول مقابل را تکمیل نمایید. (مستندات مربوط به آن را ارسال نمایید)

ردیف	عنوان تاییدیه	نام مرجع اخذ تاییدیه	اخذ شده	در حال اخذ	مورد نیاز
۱			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
۲			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
۳			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### د- تحلیل بازار

۱- برنامه توسعه بازار محصول		
۲- بازار هدف		
۳- راهبرد رقابتی برای حفظ سهم بازار		
رقبای خارجی	رقبای داخلی	
		نام/عنوان رقیب
		مزیت رقابتی
		برنامه کاهش فاصله
۴- شناسایی رقبای		

ردیف	نام مشتری	خرید قطعی		اعلام نیاز شفاهی	اعلام نیاز کتبی
		خرید	حجم ریالی		
۱		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
۲		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
۳		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

۵- آیا محصول مشتری / مشتریان مشخص و از پیش تعیین شده‌ای دارد؟  
 (در صورتی که در مورد هر کدام از موارد پاسخ مثبت می باشد مستندات مربوط به آن بخش را ارسال نمایید)

### ذ- تحلیل مالی و اقتصادی

۱- زمین		متر از:		هزینه واحد:		هزینه کل:		
۲- محوطه سازی	ردیف	شرح		مقدار (مترمربع)		هزینه واحد (هزار ریال)		هزینه کل (میلیون ریال)
	۱							
	۲							
	۳							
	۴							
	۵	...						
	جمع کل (میلیون ریال)							
۳- ساختمان	ردیف	شرح		زیربنا (مترمربع)		هزینه واحد (هزار ریال)		هزینه کل (میلیون ریال)
	۱							
	۲	رفاه						
	۳	تأسیسات						
	۴	...						
	جمع کل (میلیون ریال)							
۴- تجهیزات عمومی	ردیف	شرح		تعداد		هزینه واحد (هزار ریال)		هزینه کل (میلیون ریال)
	۱							
	۲							
جمع کل (میلیون ریال)								
۵- تجهیزات اختصاصی	ردیف	شرح		تعداد		هزینه واحد (هزار ریال)		هزینه کل (میلیون ریال)
جمع کل (میلیون ریال)								
۶- تأسیسات	ردیف							هزینه کل (میلیون ریال)
	۱							
	۲							
	۳							
	۴							
جمع کل (میلیون ریال)								
۷- وسایل نقلیه	ردیف	شرح		تعداد		هزینه واحد (هزار ریال)		هزینه کل (میلیون ریال)
	۱	وانت مزدا						
	۲							

الف- سرمایه گذاری ثابت

					جمع کل (میلیون ریال)			
۸- تأسیسات اداری	ردیف	شرح			هزینه کل (میلیون ریال)			
	۱							
	۲							
	۳							
۹- هزینه های قبل از بهره برداری	جمع کل (میلیون ریال)							
	ردیف	شرح			هزینه کل (میلیون ریال)			
	۱							
	۲							
	۳							
	۴							
	۵							
۱۰- پیش بینی نشده	جمع کل (میلیون ریال)							
	هزینه های پیش بینی نشده (معادل حداکثر ۵٪ اقلام فوق) (میلیون ریال)							
الف- جمع کل سرمایه گذاری ثابت (میلیون ریال)								
۱- مواد اولیه و نهاده های تولید	ردیف	شرح	مصرف سالانه	هزینه واحد (هزار ریال)	هزینه کل (میلیون ریال)			
	۱							
	۲							
۲- حقوق و دستمزد	جمع کل (میلیون ریال)							
	ردیف	شرح	تعداد - نفر	حقوق ماهانه (میلیون ریال)	حقوق کل (میلیون ریال)			
	۱							
	۲							
	۳							
	۴							
	۵							
۳- هزینه نگهداری و تعمیرات	جمع کل (میلیون ریال)							
	ردیف	شرح	ارزش دارایی	نرخ	هزینه کل (میلیون ریال)			
	۱							
	۲							
	۳							
	۴							
	۵							
۴- هزینه استهلاک	۶	.....						
	جمع کل (میلیون ریال)							
	ردیف	شرح	ارزش دارایی	نرخ	هزینه کل (میلیون ریال)			
	۱							
	۲							
	۳							
	۴							
۵								
۶								
جمع کل (میلیون ریال)								

۵- سوخت و انرژی	ردیف	شرح	واحد	مصرف سالانه	هزینه واحد (هزار ریال)	هزینه کل (میلیون ریال)
	۱					
	۲					
	۳					
	۴					
جمع کل (میلیون ریال)						
۶- سرمایه در گردش (دوره یک ساله)	ردیف	شرح	هزینه کل (میلیون ریال)			
	۱					
	۲					
	۳					
	۴					
جمع کل (میلیون ریال)						
۷- پیش بینی نشده	هزینه های پیش بینی نشده (معادل ۵٪ درصد اقلام فوق)					
ب- جمع کل هزینه های جاری (میلیون ریال)						
جمع کل سرمایه گذاری طرح (مجموع سرمایه گذاری ثابت + سرمایه در گردش) (میلیون ریال)						
۱-فروش (کالا و خدمات)	ردیف	شرح	ارزش واحد (هزار ریال)	مقدار تولید در سال	ارزش کل (میلیون ریال)	
	۱					
	۲					
	جمع کل (میلیون ریال)					
	کسر می شود: جمع کل بهای تمام شده کالاها و خدمات فروش رفته					
۲-بهای تمام شده	سود ناویژه = (ارزش کل فروش - بهای تمام شده کالاها و خدمات فروش رفته)					
۳-سود ناویژه	کسر می شود: هزینه های فروش و اداری (معادل ۲٪ فروش سالیانه)					
۴-هزینه های اداری و فروش	سود عملیاتی = (سود ناویژه - هزینه های اداری و فروش)					
۵-سود عملیاتی	کسر می شود: استهلاک هزینه های قبل از بهره برداری (۴ ساله)					
۶-استهلاک هزینه های قبل از بهره برداری	سود ویژه قبل از کسر مالیات = (سود عملیاتی - استهلاک هزینه های قبل از بهره برداری)					
سود ویژه	ردیف	موضوع کسب درآمد	سال اول (میلیون ریال)	سال دوم (میلیون ریال)	سال سوم (میلیون ریال)	
درآمد طرح در ۳ سال اول پس از بهره برداری	۱					
	۲					
	۳					
د- محاسبه نقطه سر به سر (در ۱۰۰٪ تولید)	شرح	هزینه متغیر (به ازای هر واحد محصول)		هزینه ثابت		هزینه کل (میلیون ریال)
		مبلغ (میلیون ریال)	درصد	مبلغ (میلیون ریال)	درصد	
	مواد اولیه					
	حقوق و دستمزد					
	سوخت و انرژی					
	تعمیر و نگهداری					
	استهلاک					
	توزیع و فروش					
	استهلاک قبل از بهره برداری					
	پیش بینی نشده					
	جمع کل					

قیمت بازار یک واحد محصول / خدمت	
نقطه سر به سر = هزینه ثابت / (قیمت بازار یک واحد محصول یا خدمت - هزینه متغیر یک واحد محصول یا خدمت)	

ر-منابع انسانی			
تعداد نیروی تمام وقت		تعداد نیروی پاره وقت	
ز- تحصیلات اعضای هیئت مدیره			
ردیف	نام اعضای هیئت مدیره	آخرین مدرک تحصیلی	رشته تحصیلی

ه- برنامه زمان بندی اجرای طرح					
فاز	عنوان مراحل اجرایی	شرح هر مرحله از طرح	زمان بندی انجام مرحله		درصد انجام شده
			شروع	پایان	
۱					
۲					
۳					
۴					
۵					
۶					
مدت زمان مورد نیاز برای راه اندازی طرح: ماه					

و- حمایت																				
<table border="1"> <tr> <td>کل سرمایه مورد نیاز</td> <td>.....</td> <td>میلیون ریال</td> </tr> <tr> <td>میزان آورده مجری طرح</td> <td>.....</td> <td>میلیون ریال</td> </tr> <tr> <td>میزان تسهیلات درخواستی</td> <td>.....</td> <td>میلیون ریال</td> </tr> </table>					کل سرمایه مورد نیاز	.....	میلیون ریال	میزان آورده مجری طرح	.....	میلیون ریال	میزان تسهیلات درخواستی	.....	میلیون ریال							
کل سرمایه مورد نیاز	.....	میلیون ریال																		
میزان آورده مجری طرح	.....	میلیون ریال																		
میزان تسهیلات درخواستی	.....	میلیون ریال																		
نوع حمایت مورد نیاز <div> <input type="checkbox"/> حمایت مالی             <input type="checkbox"/> سایر حمایت ها           </div> در صورت انتخاب سایر حمایت ها، حمایت های مورد نظر را تشریح فرمایید:																				
اقدامات متناسب با روند تکمیل طرح براساس حمایت مورد نیاز:		<table border="1"> <tr> <th>فاز اجرایی طرح</th> <th>اقدامات</th> <th>مبلغ (میلیون ریال)</th> <th>میزان تأثیر در روند بهبود فعالیت ها</th> </tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </table>			فاز اجرایی طرح	اقدامات	مبلغ (میلیون ریال)	میزان تأثیر در روند بهبود فعالیت ها												
فاز اجرایی طرح	اقدامات	مبلغ (میلیون ریال)	میزان تأثیر در روند بهبود فعالیت ها																	
